

Fundación Osborne y Fundación Nuevo Hogar Betania trabajan en favor de la empleabilidad de los jóvenes

Finaliza el cuarto curso de formación para los nuevos profesionales de la hostelería.

Fundación Cajasol y Makro participan del proyecto en calidad de colaboradores

El Puerto de Santa María, 30 de junio. Termina el curso de 400 horas de capacitación de los alumnos menores de 25 años de la Escuela Gastro Osborne y las incorporaciones a la hostelería se suceden entre sus participantes. Prácticamente no ha finalizado el curso y algunos de los alumnos ya están trabajando en los restaurantes y bares de El Puerto. Esta es una magnífica noticia para los alumnos que se encontraban en situación de desempleo y también para la provincia, recordemos que prácticamente el 50% menos de 25 años de Cádiz no tienen un empleo estable, que comienza con buenas sensaciones y alta ocupación el inicio de las vacaciones de verano.

Los jóvenes alumnos han podido adquirir conocimientos en el ámbito de la prevención de riesgos laborales adaptado a la normativa covid19 así como técnicas de cocina y servicio en sala. Además durante el periodo de formación presencial han realizado prácticas reales ofreciendo a el Vicerrectorado de Cultura y el de Internacional de la Universidad de Cádiz una cata maridada para sus alumnos, presentaciones a medios de comunicación e incluso el evento ofrecido a la familia Osborne con motivo de la celebración de su Junta General de Accionistas donde prepararon un menú completo para cerca de cien invitados. Por último, el día del acto de entrega de diplomas atendieron a un grupo de usuarios del centro residencial que gestiona Nuevo Hogar Betania en Algeciras y que permitió que personas en situación de exclusión social pudieran disfrutar de una jornada distendida y una visita a la Bodega de Osborne.

Con este grupo de alumnos son ya 60 los que se han formado presencialmente en las instalaciones de la Escuela Gastro Osborne desde su apertura. Además la Fundación ofrece contenidos formativos abiertos y gratuitos desde su plataforma web fundaciónosborne.org y tiene un programa de formación itinerante en la que colabora con otros centros de formación independientes.

Acerca de La Fundación Osborne

La Fundación Osborne tiene como objetivos apoyar a los jóvenes españoles, ayudándolos a aflorar su talento para facilitar su futuro éxito profesional, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación. Adicionalmente, la Fundación Osborne se dedica a la preservación y puesta en valor del patrimonio histórico de Osborne. La Fundación Osborne cuenta con sólidas alianzas con entidades públicas y privadas que le permiten desarrollar actividades encaminadas al cumplimiento de dichos objetivos. De este modo, la Fundación Osborne se convierte en el vehículo que canaliza todas las actividades de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Osborne.

Contacto de Prensa:

Iván Llanza, Director de la Fundación Osborne. fundacion@osborne.es

Carla Terry, Responsable de Comunicación de la Fundación Osborne

Teléfono: 956 86 90 00