

INCONFORMISTAS

Espacios de Aprendizaje Colaborativo

Versión 7 febrero 2017

Índice de contenidos

Introducción	2
Identidad:	3
Actividades desarrolladas:	3
Fotografiando a mi cliente ideal. Taller de Marketing.....	4
Emprender es puro teatro... Taller de Comunicación	5
¡Sal a vender! Desarrolla tu capacidad de negociación a través de la seducción.....	6
Superando los límites de la comunicación. Taller de redes sociales: ¿por dónde empezar? ...	7
Hablemos de internacionalización.	8
Evento: La Noche de los Inconformistas	9
El programa en cifras:	11
Repercusión en prensa:.....	11

Introducción

Inconformistas - Espacios de Aprendizajes Colaborativo- ha sido una iniciativa, formativa, conjunta del Centro Europeo de Empresas e Innovación Bahía de Cádiz, Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, con la colaboración y patrocinio de Fundación Osborne, AERCO-PSM Asociación Española de Responsables de Comunidad y Social Media y Salvartes, Diseño de Identidad y Packaging.

Nació como resultado de la evolución del programa formativo “Aula de Consolidación Empresarial”, que vino desarrollándose desde 2011, con un total de 39 talleres y 1.124 asistentes.

El carácter lúdico-formativo, la utilización de espacios singulares y el equipo de ponentes participantes, han marcado marcan las señas distintivas de este nuevo programa: Inconformistas, Espacios de aprendizaje colaborativo.

Desde un principio, el objetivo de la puesta en marcha de “Inconformistas, Espacios de Aprendizaje colaborativo” era crear una comunidad, un ecosistema emprendedor, un lugar de encuentro donde, personas emprendedoras, adquirieran conocimientos técnicos, compartieran experiencias y ampliaran sus redes de contactos.

A la finalización del ciclo de talleres, coincidiendo con la celebración de la Semana Global del Emprendimiento en la UCA, se celebró la **NOCHE DE LOS INCONFORMISTAS**.



Identidad:

Para dotar al programa de una identidad propia, con el carácter que merecía, se contó con la colaboración de Salvartes, Diseño de Identidad y Packaging , quien realizó el siguiente trabajo:



Descripción del programa:

Se han desarrollado un total de cinco talleres formativos, entre los meses de abril y octubre de 2016.

Al finalizar el programa, como broche final y coincidiendo con la celebración de la Semana Global del Emprendimiento en la UCA, se celebrará la **NOCHE DE LOS INCONFORMISTAS**, evento lúdico que sirvió de punto de encuentro entre todos los asistentes a los talleres y otras personas que forman el ecosistema emprendedor de la Bahía de Cádiz.

Actividades desarrolladas:

Fotografiando a mi cliente ideal. Taller de Marketing



La fotografía también es una expresión artística que requiere de una especial sensibilidad en la percepción de lo que nos rodea. Las técnicas adecuadas de composición fotográfica nos ayudan a realzar aquello verdaderamente importante de lo que queremos transmitir en cada fotografía.

La persona emprendedora necesita fotografiar adecuadamente a su cliente ideal, conocerlo, estudiarlo, observarlo.

A través de los conceptos básicos de la fotografía queremos facilitarte la identificación de tus segmentos de mercado. Para ello, utilizaremos dos técnicas sencillas que te permitirán conocer cómo son tus clientes, qué problemas y necesidades tienen,

cómo se relacionan con tu producto/servicio y qué objetivos buscan.

Ponentes:

Jose M. Sánchez: Profesor de creación y organización de empresas de la Universidad de Cádiz. Director de la Cátedra de Internacionalización de Empresas. *“Voy a tratar de ayudarte proponiendo una nueva forma de comprender a tu cliente”.*

Julio Segundo: Técnico de la Cátedra de Emprendedores y Profesor de organización de empresas de la Universidad de Cádiz. Consultor de modelos de negocio. *“Te enseñaré casos prácticos cercanos en los que aplicar los conocimientos sobre tu cliente”.*



Andrés Ramírez. Aficionado a la fotografía con espíritu emprendedor. *“Me propongo compartir con vosotros conocimientos básicos sobre fotografía para tener una actitud observadora en tu entorno”.*

Fecha: 28 abril y 5 mayo 2016

Lugar de celebración: Castillo de Santa Catalina (Cádiz)

Vídeo difusión: <https://youtu.be/dUSEFW66HFY>

Emprender es puro teatro... Taller de Comunicación



La exposición de un proyecto requiere de habilidades de comunicación, saber transmitir nuestras ideas y emocionar. No sólo transmitimos conceptos, también expresamos nuestra energía, nuestro convencimiento en aquellos que queremos emprender. Nuestro cuerpo, nuestra voz, nuestras emociones, se ponen al servicio de nuestra idea emprendedora para convencer y contagiar. Podemos aprender a modular nuestro cuerpo, nuestra voz y a utilizar nuestras emociones.

Este es nuestro objetivo, **aprender técnicas de puesta en escena para aumentar nuestra habilidad expresiva y de comunicación**

Ponente:

Rafael Contreras: Codirector de la Escuela Sal, escuela de Jerez de Terapia Gestalt .

- Director de Escuela de Teatro Experimental.
- Diplomado en Magisterio y Educador Social.
- Formado en teatro Terapéutico. Terapeuta Familiar Sistémica.
- Formación en Terapia Gestalt por la Escuela Sal de Psicoterapia Gestalt.



Fecha: 24 mayo 2016

Lugar de celebración: Sala de Creatividad CEEI Bahía de Cádiz (El Puerto de Santa María)

Vídeo difusión: <https://youtu.be/iu1yFtmJBQo>

¡Sal a vender! Desarrolla tu capacidad de negociación a través de la seducción



La seducción no cabe duda que es un arte en la que exponemos toda una artillería de habilidades con un claro objetivo, que no es otro que conquistar a la otra persona. La sonrisa, el coqueteo, la provocación, el humor y la capacidad de reírnos de nosotros mismos son algunas de las técnicas adecuadas para ello.

La persona emprendedora necesita conocer estas técnicas cuando inicia su proceso de negociación con clientes, inversores, bancos o proveedores. Este taller trata de encontrar paralelismos entre la seducción y la negociación.

Ponente:

Manuel Gómez: Consultor en Marketing y Comunicación Eficaz con más de 25 años de experiencia, especializado en habilidades de liderazgo, comunicación, ventas, publicidad y oratoria. Orador Motivacional en Habilidades.



Promotor de varias empresas, desde su propia Agencia de Publicidad hasta una empresa de Turismo Rural y Ocio en la Naturaleza.

Álvaro Lapetra: Actualmente responsable del desarrollo y ejecución de la estrategia de Osborne en el Canal Travel Retail/Duty Free y de su crecimiento a nivel mundial. Licenciado en Económicas y Derecho, con amplia trayectoria dentro de grandes compañías de gran consumo.

Ha sido Brand manager de marcas como Pampero, Cardiu y J&B.



Fecha: 7 junio 2016

Lugar de celebración: Bodega de Mora (El Puerto de Santa María)

Vídeo difusión: <https://youtu.be/Y6n4gKGuQwI>

Superando los límites de la comunicación. Taller de redes sociales: ¿por dónde empezar?



Las redes sociales revolucionan nuestro día a día y representan una oportunidad de acceder a mercados que generalmente no son accesibles de forma tradicional. Establecen un canal de comunicación con nuestros clientes. Pero todo ello requiere de una estrategia previa y una definición de objetivos.

El taller pretende **establecer las primeras bases de esa estrategia respondiendo a preguntas claves que cualquier emprendedor** debe hacerse antes de abrir un perfil en redes sociales.

Ponente:

Lucía Benítez-Eyzaguirre: Formadora y consultora en comunicación, tecnologías e innovación. Periodista, socióloga y realizadora. Profesora de la Universidad de Cádiz. Profesora del Máster de Marketing Digital y del Máster Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Doctora por la Universidad de Sevilla. Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Sevilla y Premio RTVA a la mejor tesis doctoral de Comunicación. Directora de la revista Redes.com, Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación, que edita el Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y la Universidad de Sevilla.



Fecha: 4 octubre 2016

Lugar de celebración: Cámara de Comercio de Cádiz

Vídeo difusión: <https://youtu.be/Wqq-Am5UqTk>

Hablemos de internacionalización.



En momento de crisis, las empresas miran más allá de sus fronteras buscando nuevos mercados. La progresiva apertura de fronteras, la reducción del precio del transporte, la disminución de los trámites necesarios y la facilidad de las comunicaciones, hacen que cada vez sea más sencillo acceder a nuevos clientes y proveedores que pueden resultar más interesantes que los cercanos y habituales. Pero... **internacionalizar una empresa, es mucho más que vender un producto fuera del país de origen, requiere una visión a medio plazo y una estrategia claramente definida.** Al mismo tiempo que la globalización ofrece múltiples oportunidades de salir al exterior, también provoca que aumente la rivalidad entre competidores, lo que implica una mayor complejidad y planificación de la acción.

Ponente:

Manuel Álvarez: Director del Área de Internacional, Turismo y Formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz.

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresa
- Máster en Gestión Internacional de Negocios
- Máster en Gestión y Administración Pública
- Consultor externo de marketing y comunicación empresarial



Fecha: 26 octubre 2016

Lugar de celebración: Cámara de Comercio de Cádiz

Vídeo difusión: https://youtu.be/G-f1WeHfK_Y

Evento: La Noche de los Inconformistas

Evento lúdico-festivo dirigido a emprendedores, empresarios/as, estudiantes, egresados, entidades de apoyo al emprendimiento, en el que hacer contactos de una forma diferente.

Se celebró en el Pelicano – Musicafé de Cádiz, como **cierre del programa formativo desarrollado**. Esta actividad quedó enmarcada dentro de la Global Entrepreneurship Week, un proyecto respaldado por gobiernos y emprendedores de todo el mundo, que juntos se han unido a esta iniciativa que tiene por finalidad fomentar los valores de la cultura emprendedora.

El evento transcurrió en un ambiente agradable y distendido en el que pudimos disfrutar de un **monólogo sobre la vida de un autónomo interpretado con Javi Benítez de Animarte Cádiz**, además de conocer las iniciativas solidarias puestas en marcha por los participantes en el **Desafío de los 5€** y hacer contacto con la actuación en directo del **grupo de música "LA REINA" con un tributo a Queen**.





El programa en cifras:

Nº total de participantes	159
Nº de ponentes	11
Nº de entidades participantes	9
Nº de actividades realizadas	6

Repercusión en prensa:

Presentación oficial a medios de comunicación: 15 abril 2016, en el Rectorado de la Universidad de Cádiz.

Asisten:

- D. José Ruiz Navarro**, Director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
- D. Miguel Sánchez –Cossio**, Gerente del CEEI Bahía de Cádiz
- D. Iván Llanza Ortiz**, Director de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas de Osborne
- D. Manuel Álvarez Fernández**, Director del Área de Internacional, Turismo y Formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz



FUENTE: UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

FECHA: 15/04/2016



<http://www.uca.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=8387>

UCA, CEEI Bahía de Cádiz y Cámara de Comercio lanzan el programa 'Inconformistas, espacios de aprendizaje'

Con el patrocinio de Osborne, AERCO-PSM y Salvartes, se desarrollarán ocho talleres para emprendedores en lugares y metodología alternativos y pegados a la actividad socio-cultural de la provincia



Inconformistas, espacios de aprendizaje colaborativo comienza en abril su andadura para ofrecer a la comunidad emprendedora de la provincia ocho talleres que se celebrarán hasta noviembre en lugares y con metodología alternativos e interconectados a la actividad socio-cultural gaditana.

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, el Centro Europeo de Empresas e Innovación CEEI Bahía de Cádiz, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz y la Cátedra Extenda de Internacionalización de la UCA coorganizan esta actividad, que cuenta con el patrocinio y colaboración de la Fundación Osborne, la Asociación Española de Responsables de Comunidad y Social Media AERCO-PSM y Salvartes, Diseño de Identidad y Packaging.

El director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, José Ruiz Navarro, junto al gerente del CEEI Bahía de Cádiz, Miguel Sánchez-Cossío, el director del área de Internacional, Turismo y Formación de la Cámara, Manuel Álvarez, y el director de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas de Osborne, Iván Llanza Ortiz, han presentado hoy en rueda de prensa este Programa en el Rectorado.

Inconformistas se define como "un lugar de encuentro, donde personas emprendedoras adquieran conocimientos técnicos, compartan experiencias, amplíen sus redes y sobre todo, aporten valor y trabajen juntos para crear una nueva sociedad". Sus características son "el carácter lúdico-formativo, la utilización de espacios singulares, el equipo de ponentes participantes y la limitación de aforo".

Sus organizadores han explicado que en esta primera edición "queremos dar un paso más", hacer uso de un soporte y modelo "arriesgado e innovador" dirigido a personas que deseen "dar un salto grande cualitativo", ha resaltado Sánchez-Cossío del CEEI Bahía de Cádiz. Se trata, como ha explicado Manuel Álvarez, de "ser honestos y fieles a nosotros mismos, con lo que promulgamos a diario" para llegar desde la creatividad y el emprendimiento a un público que

es "nuestro usuario de futuro con el que desde la Cámara pretendemos trabajar para reforzar la base exportadora de la provincia". Desde Osborne, su director de Comunicación ha animado a aprovechar esta oportunidad, "en la que no somos solamente patrocinadores, sino también formamos parte del proyecto de la mano de nuestros profesionales e instalaciones".

El director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA ha recordado que el reto está en el "trabajo compartido entre la universidad, las instituciones implicadas y las empresas", que en este caso se enmarca en "espacios que crean valor". El catedrático José Ruiz Navarro ha afirmado que "cada vez hay más cómplices en lograr" esta cooperación para transformar la realidad en la que "hay que ser inconformistas".

Se ha diseñado en dos secciones, una dirigida a personas que se encuentran en desarrollo de una idea de negocio y/o acaban de iniciar su actividad y por otro, aquella dirigida a las que ya cuentan con un proyecto consolidado en el mercado. Todos los talleres, tienen plazas limitadas, por lo que será necesario solicitar inscripción previa y ser seleccionado por la organización. La mayoría son gratuitos, tan solo dos de ellos tendrán un precio simbólico de 10 y 20 euros.

El programa nace como resultado de la evolución del programa formativo *Aula de Consolidación Empresarial*, promovido por UCA, CEEI Bahía de Cádiz y Cámara de Comercio desde 2011, con un total de 39 talleres y 1.124 asistentes.

Sin embargo, la formación ahora cambia de escenario, se llevará a cabo en restaurantes, salas de teatro, lugares de ocio y hoteles, a cargo de consultores y profesionales en determinadas áreas de gestión empresarial, acompañados de actores, fotógrafos, músicos... que aportarán el sello distintivo al nuevo Programa.

El ciclo se clausurará con una *Noche Emprendedora*, donde esperan se fomente una red de cooperación entre instituciones, empresarios y emprendedores.

Las inscripciones para el primer taller *Fotografiando a mi cliente ideal. Taller de Marketing*, que acogerá los próximos 28 de abril y 05 de mayo el Castillo de Santa Catalina, pueden formalizarse a través de la web www.parainconformistas.com

Talleres:

Dirigidos a personas que se encuentran en una fase inicial del desarrollo de su idea:

- 1- *Fotografiando a mi cliente ideal*. Taller de Marketing
- 2- *Emprender es puro teatro*. Taller de Comunicación.
- 3- *Haciendo música para la creación de valor*. Taller de Redes de Contactos
- 4- *Superando los límites de la comunicación*. Taller de iniciación a las Redes Sociales

Dirigidos a personas que con un proyecto consolidado en el mercado:

- 1- *¡Sal a vender! Desarrolla tu capacidad de negociación a través de la seducción*.
- 2- *Hablemos de Internacionalizarnos: primeros pasos para cruzar la frontera*
- 3- *Nos vamos de tapas... para calcular el coste de tus productos*.
- 4- *¿Es viable mi nuevo producto/servicio? Observando, experimentando, probando... INNOVANDO*

FUENTE: DIARIO DE CÁDIZ

FECHA: 16/04/2016

diariodecadiz.es

<http://www.diariodecadiz.es/article/provincia/2263777/uca/y/fundacion/osborne/organizan/programa/para/inconformistas.html>

UCA y Fundación Osborne organizan un programa para "inconformistas"

Se trata de una escuela para emprendedores y de perfeccionamiento para empresarios

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA), el Centro Europeo de Empresas e Innovación Bahía de Cádiz, la Cámara Oficial de Comercio de Cádiz, la Cátedra Extenda de Internacionalización de la UCA y la Fundación Osborne han presentado el programa *Inconformistas, Espacios de Aprendizaje*.

El proyecto *Inconformistas* cuenta con un primer programa de talleres dirigido a emprendedores -que incluirá la formación en áreas de marketing y comunicación, con especial foco en la comunicación digital y las redes sociales- y un segundo programa dirigido a empresarios, orientado a la formación sobre las habilidades de negociación, la expansión internacional de la empresa y la innovación aplicada al desarrollo de nuevos productos, entre otros. La información detallada del proyecto está publicada por la Universidad de Cádiz en www.parainconformistas.com.

La Fundación Osborne tiene entre sus objetivos la promoción del emprendimiento y la formación de los jóvenes, facilitando su acceso al mercado laboral.

También figura entre los fines de la institución la formación de los jóvenes orientada a favorecer su empleabilidad, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación. Adicionalmente, se dedica a la preservación y difusión del patrimonio histórico de Osborne. La fundación cuenta con sólidas alianzas con entidades públicas y privadas que le permiten desarrollar actividades encaminadas al cumplimiento de dichos objetivos.

FUENTE: LA VOZ DE CÁDIZ

FECHA: 23/10/2016

lavozdigital.es

http://www.lavozdigital.es/cadiz/lvdi-miercoles-celebra-cadiz-taller-hablemos-internacionalizacion-201610231227_noticia.html

El miércoles se celebra en Cádiz el taller 'Hablemos de internacionalización'

El encuentro está dirigido a profesionales y emprendedores con intereses en la búsqueda de nuevos mercados



Aprender a elaborar un plan de internacionalización, descubrir las herramientas y los recursos necesarios para ello y familiarizarse con los términos y conceptos más recurrentes en el proceso son algunos de los objetivos del taller '**Hablemos de Internacionalización**', que será impartido el 26 de octubre en la sede principal de la Cámara de Comercio

de Cádiz.

De la mano de **Manuel Álvarez**, director del Área de Internacional de la Cámara, se abordarán contenidos como la investigación de mercados, formas de entrada y mix internacional así como otros conceptos claves relacionados: incoterms, cálculo del precio de exportación y medios de pago. Asimismo, se ofrecerá una amplia visión de las oportunidades que brinda la globalización haciendo hincapié en la importancia de contar con un enfoque a medio plazo y un plan estratégico claramente definido para conseguir alcanzar los objetivos.

Dirigido a profesionales y emprendedores interesados en comercializar sus productos o servicios en el extranjero o en la búsqueda de nuevos proveedores, se darán a conocer además las experiencias de otros jóvenes empresarios de la provincia inmersos actualmente en el desarrollo de su estrategia de salida al exterior.

Cuándo y dónde

El taller "Hablemos de Internacionalización" tendrá lugar el día 26 de octubre, miércoles, en la calle Antonio López 4, desde las 16.00 horas hasta las 20.30 horas.

La formación es gratuita pero se precisa inscripción previa a través de la página www.parainconformistas.com o del portal web de la Cámara de Comercio de Cádiz.

Para Inconformistas

Esta acción formativa se enmarca en el ciclo Inconformistas, Espacios de Aprendizaje Colaborativo, una iniciativa conjunta del CEEI Bahía de Cádiz, la Cámara Oficial de Comercio de

Cádiz, la Cátedra Extenda de Internacionalización y la Cátedra de Emprendedores de la UCA y la Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz; y en la que además participan Osborne, AERCO-PSM Asociación Española de Responsables de Comunidad y Social Media, Salvartes, Diseño de Identidad y Packaging y Alfonso Gamaza Photography.

El programa, nace como resultado de la evolución del programa formativo “Aula de Consolidación Empresarial”, que ha venido desarrollándose desde 2011, con un total de 39 talleres y 1124 asistentes.

FUENTE: DIARIO DE CÁDIZ

FECHA: 15/11/2016

diariodecadiz.es

http://www.diariodecadiz.es/cadiz/instituciones-IV-Semana-Global-Emprendimiento_0_1081692200.html

40 instituciones y entidades participan en la IV Semana Global del Emprendimiento

La Cátedra de Emprendedores junto al Masterup de la Universidad de Cádiz coordina la IV Semana Global del Emprendimiento, que comenzó el pasado día 11 y concluirá el viernes 18, con la participación de 40 instituciones y entidades de la provincia. Una iniciativa que tiene como objetivo inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio.

El programa de esta edición contempla un total de 30 actividades entre jornadas, talleres, conferencias, encuentros, concurso (Desafío de los 5 euros) y eventos socio culturales que se desarrollarán en los cuatro campus de la UCA y también en diferentes espacios cedidos por otros agentes sociales implicados como la Fundación Empresa Pública Andalucía Emprende en sus Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), la Confederación de Empresarios de Cádiz o el CEEI Bahía de Cádiz, entre otros.

La Semana Global del Emprendimiento (Global Entrepreneurship Week) es un movimiento mundial que se celebra cada año en casi 150 países de todo el mundo.

A lo largo de la semana, docentes, empresarios y profesionales en el emprendimiento serán sus protagonistas, contarán su experiencia y trabajarán con sus participantes para mejorar sus conocimientos en materias claves prácticas para construir un proyecto como la economía social, el youtuber, el crowdfunding y la financiación de ideas, los socios adecuados, la estrategia de Océano azul, la visibilización del talento femenino, etcétera.

El próximo jueves tendrá lugar 'La noche de los Inconformistas' en El Pelicano, un evento lúdico-festivo dirigido a todo el colectivo emprendedor en el que hacer contactos de una forma diferente.

Datos de contacto:

Cátedra de Emprendedores

<http://www.uca.es/emprendedores>
catedra.emprendedores@uca.es
956015379

