

Fundación Osborne y FIUS presentan: Nuevos usos de Bodegas centenarias en el siglo XXI

Alumnos de la Universidad de Arquitectura de Sevilla presentan soluciones imaginativas a los cambios de usos en Bodegas de El Puerto de Santa María.

El Puerto de Santa María, 17 de Febrero de 2017. La [Fundación Osborne](#) presenta en su sede de El Puerto de Santa María el proyecto desarrollado conjuntamente con la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla para pensar de manera creativa en posibles intervenciones en Bodegas Centenarias reconvirtiéndolos en nuevos espacios destinados a centros de formación para jóvenes. El acto de presentación ha contado con la presencia del Concejal de Urbanismo de El Puerto de Santa María, Ángel Quintana, el Presidente de la Fundación Osborne, Tomás Osborne y el Dr. Arquitecto, Luis González-Boado responsable de la coordinación del proyecto por parte de FIUS.

Este proyecto está alineado con uno de los objetivos de la Fundación Osborne: facilitar la incorporación de los jóvenes al mundo laboral, desarrollando proyectos que permitan formarlos y dotarlos de la capacitación necesaria para enfrentarse a la búsqueda de empleo una vez finalizado su proceso formativo. En esta ocasión, y apoyados por la Universidad de Arquitectura de Sevilla, los alumnos han trabajado conjuntamente en la búsqueda de soluciones imaginativas para dotar de nuevos usos a estos espacios Bodegueros actualmente en desuso.

Esta iniciativa, englobada dentro del plan de acción de la Fundación Osborne, ha contado con la participación de 75 alumnos de tercer curso de la Universidad de Arquitectura y la supervisión del Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura.

Concretamente, se presenta una memoria que recoge todas las propuestas de los alumnos y una exposición con maquetas y lienzos en

los que se detallan cada una de las posibles intervenciones en el centro de la ciudad. Los alumnos han trabajado sobre un caso práctico, para hacer de este proyecto un caso real y proponen soluciones imaginativas para intervenir sobre el conjunto de Bodegas que tiene Osborne en el centro de la ciudad y que se conocen como: Bodegas de Exportación.

El reto planteado a los alumnos por parte de la Fundación Osborne fue la creación de un centro de formación para albergar aulas, salas de reunión, auditorios y otros espacios vinculados a la formación. En definitiva, dotar de nuevos usos a estos espacios industriales del pasado para convertirse en un revulsivo del casco histórico. Los jóvenes han trabajado de manera imaginativa, sin alterar la volumetría del espacio y conservando los elementos que hacen de este conjunto bodeguero un enclave de especial belleza y protección.

Sin duda, estos proyectos han tratado el espacio como un posible elemento regenerador de un tejido urbano sobrecargado, siendo indispensable poner en valor ciertos puntos, como la búsqueda de esa permeabilidad con la ciudad. Los trabajos intentan volver a recuperar esa conexión bodega-ciudad que actualmente se había perdido y ha convertido al Campo de Guía en una gran cicatriz que parte la ciudad en dos.

La exposición estará expuesta en el espacio que tiene la Fundación Osborne en la **Bodega de Mora, calle los Moros 7**, desde el **17 de febrero hasta el 21 de abril**. Los horario de visita son de **10:00 a 14:30** y la **entrada es libre y gratuita**.

Acerca de la Fundación Osborne

La Fundación Osborne tiene como objetivos la formación de los jóvenes orientada a favorecer su empleabilidad, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación. Adicionalmente, la Fundación Osborne se dedica a la preservación y difusión del patrimonio histórico de Osborne.



La Fundación Osborne cuenta con sólidas alianzas con entidades públicas y privadas que le permiten desarrollar actividades encaminadas al cumplimiento de dichos objetivos.

De este modo, la Fundación Osborne se convierte en el vehículo que canaliza todas las actividades de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Osborne.

// **Tags:** [Osborne](#), [Toro de Osborne](#)

// **Más información:** [Facebook](#) y [Twitter](#)



// **Contacto de Prensa:**

Fly Me to the moon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[Ivan Llanza Ortiz](#), Director de Comunicación de la Fundación Osborne

Teléfono: 956 86 90 00