

La Fundación Osborne presenta TORO GALLERY: un nuevo espacio expositivo polivalente

TORO GALLERY abre sus puertas en las Bodegas de Osborne en El Puerto de Santa María.

La primera exhibición de la galería estará dedicada a la historia del Toro de Osborne, coincidiendo con el 60 aniversario de su creación.

EL Puerto de Santa María, 31 de marzo de 2016. La Fundación Osborne presenta en sociedad Toro Gallery, un nuevo espacio cultural polivalente ubicado en las bodegas centenarias de Osborne en El Puerto de Santa María. La primera exposición que acoge Toro Gallery está dedicada a la historia del Toro de Osborne desde su creación en 1956. De este modo, la Fundación Osborne rinde homenaje al Toro de Osborne en su 60 aniversario.

Toro Gallery se ubica en una bodega de 1841 de singular belleza: más de 1.800 metros cuadrados albergan una galería de arte especialmente diseñada para el disfrute del visitante y en la que se intercalan obras de arte, fotografías, vídeos y piezas únicas de gran valor que por primera vez estarán expuestas al público. Es el caso de la carta manuscrita de Washington Irving, en la que solicita a las bodegas "seis u ocho barriles de su vino oscuro y dulce... el mejor de su bodega para comenzar a presentarlo a clientes potenciales de Norteamérica", o de la guitarra eléctrica fabricada por Gibson Brands, una pieza única elaborada artesanalmente a partir de las duelas de una bota de vino de Osborne.

La exposición cuenta con obras de grandes autores del siglo XX, inspiradas en el Toro de Osborne, que se difunden ahora públicamente: piezas de Salvador Dalí, fotografías únicas de Annie Leibovitz, Richard Avedon y Helmut Newton, o diseños de Keith Haring entre muchos otros.



Además, también se exhiben multitud de Toros personalizados por personajes destacados como Ferran Adrià, Pedro Subijana, Antonio Banderas, Agatha Ruiz de la Prada, la Baronesa Thyssen, Victorio & Lucchino, etc.

Toro Gallery cuenta con visitas guiadas todos los días de la semana de lunes a domingo a las 13:00h en español e inglés. La visita tiene una duración de una hora y, al finalizar la misma, se ofrece una degustación de los vinos del marco de Jerez.

Toro Gallery se convierte así en la primera gran apuesta de la recién creada Fundación Osborne, cuyos fines son la promoción de la formación y el emprendimiento, y la difusión del patrimonio histórico, cultural y artístico de Osborne.

Acerca de La Fundación Osborne

La Fundación Osborne tiene como objetivos fundacionales la formación de los jóvenes orientada a favorecer su empleabilidad, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación, y la preservación y difusión del patrimonio histórico de Osborne.

Para ello, la Fundación cuenta con sólidas alianzas con entidades público-privadas para el desarrollo de actividades encaminadas al cumplimiento de sus fines.

De este modo, la Fundación Osborne se convierte en el vehículo que canaliza todas las actividades de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Osborne.

Acerca de Osborne

La compañía española Osborne -propietaria de marcas de renombre internacional como el jamón de bellota 100% ibérico Cinco Jotas, el vino de Rioja Montecillo, los brandies Carlos I y Magno, la ginebra Nordés y Anís del Mono, entre otras- tiene un objetivo claro: seleccionar, elaborar y acercar a consumidores en todo el mundo los productos y marcas de alimentación y bebidas de mayor autenticidad y prestigio.

Desde su origen en 1772, Osborne ha mantenido su apuesta por la máxima calidad, la innovación y la internacionalización. Actualmente, está presente con sus distintas marcas en más de 50 países.

La compañía complementa su negocio de elaboración y comercialización de sus propias marcas con la actividad de distribución en España de importantes marcas de terceros como Ron Santa Teresa, Fever-Tree, Russian Standard Vodka, Zubrowka Vodka, Whisky 100 Pipers y Passport Scotch Whisky.

Así mismo, Osborne es la propietaria de la mítica imagen del Toro de Osborne, sin lugar a dudas uno de los símbolos más representativos de España en el mundo. Las más de 90 enormes vallas metálicas se sitúan estratégicamente en las principales carreteras españolas y son reconocidas internacionalmente como uno de los grandes iconos de la historia de la publicidad.

- **Tags:** [Osborne.](#)

- **Más información:** [Facebook](#) y [Twitter](#)



- **Contacto de Prensa:**

Fly Me to the moon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[Ivan Llanza Ortiz](#), Director de Comunicación de la Fundación Osborne

Teléfono: 956 86 90 00