

**LA FUNDACION OSBORNE ORGANIZA
JUNTO CON LA FUNDACION CAJASOL
UNA EXPOSICION ITINERANTE SOBRE
LA HISTORIA DEL TORO DE OSBORNE**

Las piezas únicas proceden de **Toro Gallery**, el nuevo espacio cultural de la Fundación Osborne

EL Puerto de Santa María, 11 de abril de 2016. La Fundación Osborne ha firmado un convenio con la Fundación Cajasol para la exhibición temporal de una selección de piezas del Toro de Osborne, procedentes de [Toro Gallery](#), en distintas ciudades de Andalucía a lo largo de 2016.

Toro Gallery es el nuevo espacio de la Fundación Osborne ubicado en una bodega en El Puerto de Santa María que data de 1841. En esta galería cultural de 1.800 m², recientemente inaugurada, se exponen elementos únicos de la historia de Osborne de importante valor histórico y cultural.

El primer paso de esta exposición itinerante será Sevilla, en concreto la Sala de Exposiciones Cajasol situada en la Plaza de San Francisco, entre los días 11 y 20 de abril. Posteriormente, la exposición viajará a las sedes de la Fundación Cajasol en ciudades como Córdoba, Málaga y Huelva.

Gracias a esta iniciativa conjunta entre ambas fundaciones, el Toro de Osborne, un icono único en la historia del diseño, reinterpretado en las últimas décadas por artistas de renombre internacional, se acerca aún más al público con motivo de su 60 aniversario. En la exhibición se podrá disfrutar de las interpretaciones del Toro de Osborne por parte de la diseñadora Agatha Ruiz de la Prada, la fotógrafa Ouka Leele, el actor Antonio Banderas o el diseñador Juan Duyos, entre otros.

Acerca de La Fundación Osborne

La Fundación Osborne tiene como objetivos la formación de los jóvenes orientada a favorecer su empleabilidad, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación, y la preservación y difusión del patrimonio histórico de Osborne. Para ello, la Fundación cuenta con sólidas alianzas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de actividades encaminadas al cumplimiento de sus fines. De este modo, la Fundación Osborne se convierte en el vehículo que canaliza todas las actividades de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Osborne.

Acerca de la Fundación Cajasol

La Fundación Cajasol se sustenta en cuatro pilares fundamentales: la acción social, la acción cultural, el emprendimiento y la formación. Dentro de cada una de estas áreas de actuación, se trabaja para llegar todos los andaluces adecuándose a las necesidades del entorno más cercano y directo, y poniendo en marcha numerosas actividades e iniciativas tanto en las ciudades en las que tiene sede física - Sevilla, Huelva, Cádiz, Jerez y Córdoba- como en el resto de ciudades andaluzas a través de colaboraciones con las principales instituciones y entidades de cada localidad.

Acerca del Toro de Osborne

Osborne es la propietaria de la mítica imagen del Toro de Osborne, sin lugar a dudas uno de los símbolos más representativos de España en el mundo. Las más de 90 enormes vallas metálicas se sitúan estratégicamente en las principales carreteras españolas y son reconocidas internacionalmente como uno de los grandes iconos de la historia de la publicidad.

- **Tags:** [Osborne.](#)
- **Más información:** [Facebook](#) y [Twitter](#)
- **Contacto de Prensa:**



Fly Me to the moon para la Fundación Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[Ivan Llanza Ortiz](#), Director de Comunicación de la Fundación Osborne

Teléfono: 956 86 90 00