Fundación Cajasol presenta en la sede de la Fundación Osborne a la directora de LinkedIN, Sarah Harmon

Un encuentro exclusivo del Club de Directivos Cajasol para conocer mejor la red profesional más importante del Mundo

El Puerto de Santa María, 2 de Noviembre de 2017. La Fundación Osborne acogió un encuentro entre profesionales del sector de los Recursos Humanos de las empresas más destacadas de la Provincia de Cádiz y miembros del Club de Directivos de Cajasol en el que la protagonista fue la directora de LinkedIN para España y Portugal Sarah Harmon.

Durante el coloquio Harmon desveló los secretos que han convertido esta plataforma digital en el mayor portal del mundo para la búsqueda de empleo, una herramienta digital que cuenta con más de 500 millones de miembros en red, y que sin duda, se ha convertido en el mejor escaparate para los profesionales del mundo. Gracias al formato cercano del encuentro y al número limitado de invitados, los asistentes pudieron debatir de manera distendida sobre su uso y su aplicación para los procesos de búsqueda de empleo en sus empresas. Según afirmó la directora de LinkedIN, *"este tipo de encuentros favorece el entendimiento entre miembros individuales y corporaciones empresariales reduciendo la brecha entre las personas en búsqueda activa y los demandantes de profesionales para la incorporación al mundo de la empresa".*

Por su parte el presentador del evento y director de Comunicación de la Fundación Osborne, Iván Llanza, comentó que *"la comunidad social de LInkedIN es mucho más que un espacio para reclutar talento para las empresas y se ha convertido en punto de encuentro donde profesionales de cualquier sector pueden compartir inquietudes, noticias o proyectos, además de ser el mejor escaparate donde mostrar nuestras habilidades profesionales".*

Uno de los objetivos prioritarios para la Fundación Osborne es facilitar la incorporación de los jóvenes al mundo laboral y hoy en día, es fundamental conocer y dominar herramienta como LinkedIN que han revolucionado el proceso de búsqueda laboral.

Nota de prensa

Entre los asistente destacó la presencia del Presidente de la Fundación Cajasol, José Antonio Pulido, el Presidente del Grupo Osborne, Ignacio Osborne, además de Guillermo Sierra, director del Instituto de Estudios Cajasol y Javier Blanco, coordinador general de la Fundación Cajasol. Así como representantes de empresas como José Antonio Oliva Gómez, responsable de Recursos Humano en la Bahía de Cádiz de Navantia, Álvaro Ceballos Alcoba, director de Randstad Professionals para Andalucía y Extremadura y Carlos Montero Rodil, director de recursos humanos de Dragados.

Acerca de Fundación Cajasol: La Fundación Cajasol se sustenta en cuatro pilares fundamentales: la acción social, la acción cultural, el emprendimiento y la formación. Dentro de cada una de estas áreas de actuación, se trabaja para llegar todos los andaluces adecuándose a las necesidades del entorno más cercano y directo, y poniendo en marcha numerosas actividades e iniciativas tanto en las ciudades en las que tiene sede física - Sevilla, Huelva, Cádiz, Jerez y Córdoba- como en el resto de ciudades andaluzas a través de colaboraciones con las principales instituciones y entidades de cada localidad.

Acerca de la Fundación Osborne

La Fundación Osborne tiene como objetivos la formación de los jóvenes orientada a favorecer su empleabilidad, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación. Adicionalmente, la Fundación Osborne se dedica a la preservación y difusión del patrimonio histórico de Osborne.

La Fundación Osborne cuenta con sólidas alianzas con entidades públicas y privadas que le permiten desarrollar actividades encaminadas al cumplimiento de dichos objetivos.

De este modo, la Fundación Osborne se convierte en el vehículo que canaliza todas las actividades de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Osborne.

Más información: Facebook y Twitter

Contacto de Prensa:

Fly Me to the moon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

Berta Corrochano / David Málaga / Almudena Rodríguez /

Ivan Llanza Ortiz, Director de Comunicación de Osborne

Teléfono: 956 86 90 00

Nota de prensa